



OGGETTO: *Manifestazione di interesse per ricerca di uno “Sponsor Tecnico delle Squadre Nazionali F.A.S.I.”*

Si comunica, che la Federazione Arrampicata Sportiva Italiana è in fase di rinnovo contrattuale relativamente alla sponsorizzazione tecnica delle squadre nazionali F.A.S.I. di arrampicata sportiva.

Al fine di avviare la nuova sponsorizzazione – la cui durata contrattuale sarà fissata dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2024 – viene inoltrato il presente invito alle Aziende operanti nei settori della produzione e/o commercializzazione di capi di abbigliamento tecnico-sportivo e accessori affinché possano eventualmente manifestare il loro interesse presentando una offerta sulla base delle indicazioni sottostanti. Si precisa inoltre che il predetto comunicato verrà debitamente pubblicato anche sul sito internet della Federazione.

Le Aziende interessate devono far pervenire entro non oltre le ore 14.00 del giorno 6 agosto 2021 alla Segreteria Federale della F.A.S.I. a mezzo posta elettronica certificata segreteriafederalefasi@pec.it l'offerta economica redatta esclusivamente sul modulo allegato alla presente e sottoscritta dal Legale Rappresentante dell'Impresa.

La Federazione al fine di ottenere un miglioramento dell'offerta e/o l'ottimizzazione della stessa in relazione alle esigenze federali, e per definire tutte le clausole contrattuali, condurrà la trattativa con l'Azienda che avrà presentato l'offerta considerata più vantaggiosa, riservando però, a parità di offerta, un diritto di prelazione all'attuale sponsor tecnico LA SPORTIVA S.p.A..

TERMINI GENERALI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE-FORNITURA.

L'accordo ha per oggetto l'attribuzione della qualifica di “Sponsor Tecnico delle Squadre Nazionali di Arrampicata Sportiva della F.A.S.I.” nel settore della produzione e/o commercializzazione di capi di abbigliamento sportivo.

VALORE DELL'ACCORDO E BASE DELL'OFFERTA.

Il corrispettivo per l'utilizzazione ai fini promo-pubblicitari di tale titolo e per le altre opportunità specificate di seguito è:

a) fornitura in esclusiva dei capi di abbigliamento, degli altri materiali sportivi accessori e degli articoli promozionali elencati nelle tabelle 1 e 2 nel modulo di offerta allegato, nei quantitativi non inferiori a quelli riportati.

b) un corrispettivo monetario minimo (base dell'offerta) di € 35.000,00 (oltre IVA) annui: il valore totale del corrispettivo minimo (base dell'offerta) dell'intero periodo contrattuale non potrà essere inferiore ad € 105.000,00 (oltre IVA).

ATTIVITA' DI SPONSORIZZAZIONE.

L'Azienda avrà il diritto di utilizzare per finalità promo-pubblicitarie la qualifica di "Sponsor Tecnico delle Squadre Nazionali di Arrampicata Sportiva della F.A.S.I.", nonché il Marchio Federale come di seguito precisato:

a) l'Azienda titolare del marchio avrà la facoltà, per tutta la durata del contratto, di utilizzare, in tutto il Territorio, la qualifica di "Sponsor Tecnico delle Squadre Nazionali di Arrampicata Sportiva della F.A.S.I.", in connessione con il Marchio Federale, nel contesto di attività promozionali e pubblicitarie in genere quali, a puro titolo di esempio, campagne stampa, campagne affissionistiche, campagne televisive, materiali pubblicitari destinati alla rete di vendita e/o clienti, confezioni ed imballi, carta intestata e operazioni di P.R.;

b) diritto di utilizzare il marchio Federale e/o la qualifica sopra indicata in connessione con il proprio Marchio e/o la qualifica stessa nel contesto di attività ed iniziative qualificabili quali "Pubblicità Istituzionale";

c) diritto di utilizzare a scopi promo-pubblicitari filmati e fotografie di gruppo delle Squadre Nazionali F.A.S.I. sull'intero territorio nazionale. Le riproduzioni di gruppo ricomprenderanno nuclei composti da almeno cinque atleti in divisa da competizione, in posa o in azione di gara.

d) spazio sui canali di comunicazione con pagine pubblicitarie composite, recanti l'indicazione di tutti gli sponsor, sui canali social, sul sito e sul materiale video e fotografico realizzato.;

e) presenza ad ogni conferenza stampa indetta dalla FASI;

f) possibilità di distribuire ai partecipanti alle gare ed agli spettatori, materiale promozionale, pubblicitario e gadget in quelle manifestazioni di cui la F.A.S.I. detiene i diritti completi, attraverso la realizzazione di aree stand da concordarsi di volta in volta con la FASI.

g) Attività di Merchandising – l'Azienda potrà vendere le repliche dell'abbigliamento ufficiale delle Squadre Nazionali come indicato alla linea atleti del modulo di offerta. La vendita potrà avvenire in tutto il territorio nazionale in negozi specializzati nell'articolo sportivo, negozi di abbigliamento, grande distribuzione e vendita per corrispondenza. Sul fatturato annuo realizzato per la vendita del suddetto abbigliamento, l'Azienda corrisponderà alla F.A.S.I. la royalty eventualmente prevista nell'offerta o comunque definita con la trattativa privata. La Federazione potrà vendere direttamente il materiale del merchandising con il sistema dell'e-commerce per il quale l'aggiudicataria praticherà lo sconto previsto nell'offerta economica tenendo conto costo unitario indicato nella tabella 2.

Il Segretario Generale

Andrea Bronsino

