



ALLEGATO C

MEDIA & COMMUNICATION, IMMAGINE COORDINATA, SPONSOR, FOTOGRAFI e DIRETTE STREAMING

Per tutti gli eventi la FASI metterà a disposizione le risorse dell'Area Comunicazione e Marketing per massimizzare la visibilità delle manifestazioni e degli sponsor che le sosterranno.

A tal proposito sono previste le seguenti risorse per ogni evento FASI:

1. Risorse Comunicazione e Media FASI

Addetto stampa ufficiale FASI per l'elaborazione di minimo 2 comunicati stampa da inviare a testate giornalistiche (digitali e non) di pertinenza regionale e/o nazionale concordandone i contenuti con la società organizzatrice della manifestazione.

Fotografi ufficiali FASI. La FASI metterà a disposizione almeno un fotografo ufficiale per il reportage delle fasi di finale dell'evento. Per eventi più grandi, la FASI si riserva il diritto di disporre di due o più fotografi anche per le fasi di qualifica. **Agli organizzatori dell'evento è inoltre consentito registrare un fotografo ufficiale, che beneficerà dello stesso livello di accesso del fotografo ufficiale FASI.** Quando possibile, il fotografo ufficiale FASI riceverà un accesso privilegiato al campo di gara, ad esempio sui materassi Boulder o sulla piattaforma Lead. Lo stesso livello di accesso può essere concesso al fotografo ufficiale della società organizzatrice.

Le foto della manifestazione vengono caricate sul canale ufficiale Flickr FASI al link:

<https://www.flickr.com/photos/190741572@N04/>.

Operazioni Accreditamento Media (Giornalisti, Fotografi, Videomaker etc)

L'accreditamento dei media a tutti gli eventi è gestito dalla FASI. La procedura per ottenere l'accreditamento come media a un evento FASI avverrà inviando preventiva richiesta via mail a comunicazione@federclimb.it. Gli accrediti stampa verranno poi distribuiti durante la manifestazione.

Se non preventivamente autorizzati dalla FASI, i rappresentanti dei media non sono autorizzati ad entrare nel campo di gara e nell'area isolamento.

I rappresentanti dei media dovranno evitare abiti dai colori vistosi, canottiere e scarpe aperte o abbigliamento con loghi di marchi ben visibili.

Tutti i rappresentanti dei media, in particolare i fotografi e le troupe televisive, devono rispettare il Codice di condotta FASI. Il codice garantisce agli atleti e ai funzionari un ambiente sicuro e confortevole in cui svolgere i propri ruoli e tiene conto dei diritti dei media e della trasmissione.

Il materiale video/foto prodotto dalla società organizzatrice e da terzi è soggetto ai controlli dell'Ufficio Comunicazione FASI. Gli articoli, le interviste e i comunicati redatti da terzi devono essere coordinati dallo stesso.



2. Dirette Streaming FASI

Diretta Streaming ufficiale FASI. Per tutte le fasi di finale delle gare di Coppa Italia e Campionati Italiani, ad esclusione dei Campionati Italiani Giovanili, la FASI si riserva di realizzare la diretta streaming sulla piattaforma SportFace al link <https://tv.sportface.it/watch/0a0c0b00-b7f6-4227-83c3-0e06ca37dfd4>. La FASI riserva, dunque, i diritti televisivi esclusivi in merito alle riprese della manifestazione. **Qualsiasi iniziativa differente andrà comunicata e approvata dall'Ufficio Comunicazione FASI.** Quando le circostanze lo consentano, la FASI ha anche il diritto di installare telecamere remote sulla parete da arrampicata.

Live Streaming FASI

La FASI è l'unico proprietario dei diritti di trasmissione (televisivi e digitali) relativi a tutti gli Eventi FASI.

La FASI e la società organizzatrice dell'evento potranno discutere accordi (contenuti in diretta o in differita) con le emittenti nazionali. Per emittenti nazionali ci riferiamo alla TV nazionale e alle piattaforme digitali. Tuttavia, si applicano le seguenti condizioni

- L'Organizzatore dell'Evento garantirà che i tempi di ciascuna competizione siano rispettati al fine di rispettare i programmi di trasmissione/trasmissione in diretta web.
- L'Organizzatore dell'Evento ha diritto a una copia del filmato dell'Evento e di qualsiasi clip dell'Evento, ma non è consentito alcuno sfruttamento commerciale del filmato, in tutto o in parte. L'Organizzatore dell'evento può essere autorizzato a utilizzare il filmato per produrre la propria clip, ma dovrà prima ottenere il consenso della FASI. Questa clip non sarà soggetta ad alcun uso commerciale e la FASI ne conserverà tutti i diritti d'autore.

L'Organizzatore dell'Evento fornirà accesso al service streaming nominato dalla FASI nonché tutta l'assistenza ragionevole per garantire una copertura professionale di tutti gli aspetti della competizione.

La FASI gestirà le dirette nell'interesse di entrambe le parti, con l'obiettivo di promuovere l'Arrampicata Sportiva e l'Evento. In questa prospettiva, e se applicabile, l'Organizzatore dell'evento cercherà di incorporare il Webcasting live FASI in qualsiasi piattaforma web appropriata.

La FASI è il proprietario di tutti i diritti di trasmissione di tutti gli eventi FASI. In qualità di proprietario di tutti i filmati trasmessi in streaming o trasmessi durante gli eventi, la FASI è disposto a fornire contenuti a seguito di formale richiesta.

Qualsiasi richiesta specifica relativa agli atleti locali, sia che si tratti di notizie o altri contenuti sarà negoziata in anticipo con la FASI.

NON è consentito effettuare riprese video senza previo accordo con la FASI.



3. Immagine Coordinata dell'Evento

Immagine coordinata evento. Per supportare l'organizzatore dell'evento nel raggiungimento di un branding coerente, dando pari visibilità ai partner FASI e a quelli della società Organizzatrice, la FASI progetterà l'immagine coordinata di ciascun evento per conto di ciascun Organizzatore dell'evento secondo il seguente processo:

- La società organizzatrice invierà alla FASI tutti i loghi degli sponsor in formato .ai/.pdf;
- La FASI progetterà la locandina e la invierà alla società organizzatrice e agli sponsor FASI per la convalida per iniziare a promuovere l'evento nelle settimane successive;
- La FASI procederà alla progettazione di tutti gli elementi rimanenti dell'immagine coordinata e li invierà alla società organizzatrice e agli sponsor FASI per la convalida;

Materiali aggiuntivi possono essere progettati dalla FASI o dall'Organizzatore dell'evento e stampati/esposti dall'Organizzatore dell'evento. Questi materiali aggiuntivi saranno definiti insieme durante la preparazione dell'evento tra la FASI e la società organizzatrice, in linea con l'immagine coordinata, sempre dando pari visibilità ai partner FASI e all'Organizzatore dell'Evento. **Se non progettati dalla FASI, questi materiali aggiuntivi dovranno obbligatoriamente essere inviati alla FASI per la convalida prima dell'Evento.**

È responsabilità dell'Organizzatore dell'evento assicurarsi che i materiali con il marchio siano prodotti rigorosamente in tempo e visualizzati correttamente virtualmente e sul posto.

È obbligatorio che l'organizzatore dell'evento, si impegni ad avere il materiale necessario per rispettare l'immagine coordinata FASI, in particolare:

- Segna blocchi e segna vie con grafica ufficiale (*vedi pacchetto grafico a fine documento) – NECESSARIO
- Backdrop premiazioni (realizzato in accordo con la FASI) – NECESSARIO
- Banner (forniti dalla FASI) – NECESSARIO
- Podio (conforme agli standard FASI, qualora necessario, fornito dalla FASI) – NECESSARIO
- Pass e cartelli (*vedi pacchetto grafico a fine documento) – A DISCREZIONE DELL'ORGANIZZATORE

4. Sponsorizzazioni

Insieme alla società organizzatrice dell'evento, la FASI deve garantire che le gare di arrampicata siano piattaforme di comunicazione ideali per la visibilità degli sponsor commerciali. La società organizzatrice dell'evento, pertanto, presterà particolare attenzione alla corretta esposizione dei loghi degli sponsor propri e della FASI su tutto il materiale di comunicazione.

Al fine di massimizzare la visibilità degli eventi FASI ha definito il seguente processo:

- Successivamente alla presentazione della domanda per ospitare un evento, la società organizzatrice dell'evento dovrà segnalare alla FASI per iscritto un elenco di potenziali categorie di sponsorizzazione e i relativi nomi di società che intendono contribuire alla manifestazione.
- Dopo l'esame e la discussione dell'elenco degli sponsor della società organizzatrice, la FASI approverà per iscritto per consentire agli organizzatori dell'evento di procedere con la messa in vendita degli spazi.
- Promozione degli sponsor sul Live Webcasting: La FASI conserva tutti i diritti di marketing connessi al Webcasting di Eventi (spazi pubblicitari, clip e altro). La società Organizzatrice dell'Evento potrà comunque richiedere di mostrare gli sponsor di sua scelta durante il Live streaming. I loghi degli sponsor dell'Organizzatore dell'Evento verranno inseriti nel banner generico dei loghi da visualizzare all'inizio di ogni



Live Webcasting. Tutti i loghi degli sponsor della società organizzatrice dell'evento devono essere inviati a FASI in formato elettronico ad alta risoluzione almeno 3 settimane prima dell'evento.

In qualità di titolare dei diritti dell'evento, la FASI garantirà a ciascuno dei suoi sponsor visibilità/presenza sui suoi eventi attraverso il posizionamento dei loghi.

Gli sponsor dell'evento devono essere in linea con l'etica federale e in generale devono tenere un comportamento improntato al rispetto dei principi fondamentali dello Statuto Federale, di integrità morale, di correttezza e trasparenza. La percentuale di intervento degli sponsor societari e/o aggiuntivi dell'evento va concordata tempestivamente con l'Ufficio Comunicazione FASI, così da poter produrre per tempo tutto il materiale di immagine dell'evento.

5. Social Media & Digital Content

Per mantenere una comunicazione coordinata su tutti i canali online, si applicano le seguenti regole.

5.1 Canali Ufficiali e Contenuti Federali

La FASI è l'unica titolare della comunicazione digitale relativa all'evento su:

- Instagram @italiaclimbing
- Facebook FASI
- X
- sito federale www.federclimb.it
- eventuali canali YouTube / streaming partner

L'organizzatore **può pubblicare contenuti** sui propri canali, ma deve rispettare le linee guida FASI e **NON anticipare annunci ufficiali**, quali:

- locandina dell'evento
- programma definitivo
- starting list e risultati ufficiali
- streaming ufficiale

Tutti questi contenuti devono essere pubblicati prima sui canali FASI.

5.2 Contenuti ammessi per l'organizzatore

L'organizzatore può pubblicare:

- backstage organizzativo
- contenuti di "benvenuto" alla community
- promozione dell'evento una volta approvata la grafica ufficiale
- contenuti dal parterre NON in contrasto con esclusività streaming/foto



5.3 Limitazioni

- È vietato diffondere **video completi degli atleti in gara** senza autorizzazione FASI.
- È vietata qualsiasi diretta streaming non autorizzata (anche da smartphone).
- Foto e video devono utilizzare solo **materiali grafici approvati**.
- Loghi degli sponsor devono rispettare l'ordine gerarchico definito da FASI.

5.4 Hashtag e Tag ufficiali

L'organizzatore dovrà utilizzare sempre o seguenti tag obbligatori:

@italiaclimbing (Instagram),

FASI – Federazione Arrampicata Sportiva Italiana (Facebook)

@Federclimb (X)

#italiaclimbing

6. Violazioni

Le violazioni di questa politica possono comportare il ritiro degli accreditamenti per i media e l'accesso limitato agli eventi FASI o ai materiali per i media FASI.

Se il contenuto viene caricato online senza il permesso, la FASI richiederà la rimozione e/o la monetizzazione del contenuto.

Qualora una delle condizioni sopra elencate, non venisse rispettata, la FASI si riserva il diritto di trattenere la percentuale delle tasse di iscrizione degli atleti, destinata all'organizzatore, come penale.

KIT GRAFICI: <https://www.federclimb.it/federazione/area-comunicazione.html>